

Questões APIT

1. Qual das afirmações abaixo está errada?
 - a. Ganhos de ecoeficiência podem ser obtidos, basicamente, por meio de melhoria contínua.
 - b. O conceito de ecoeficiência interessa-se igualmente por avanços tanto ambientais quanto sociais.
 - c. Ecoeficiência é uma filosofia de gestão empresarial.
 - d. A ecoeficiência exige que quaisquer avanços ambientais não venham a sacrificar a competitividade dos produtos.
2. Para alguém que veja a questão da sustentabilidade sob a ótica schumpeteriana, o entendimento e a prática da inclusão social e da perenização dos recursos naturais pelas organizações significa:
 - a. Uma oportunidade para que elas mantenham uma posição de liderança;
 - b. Uma garantia de que elas estão adequadas às exigências de seu tempo;
 - c. A possibilidade de se recriarem e, assim, de sobreviverem;
 - d. Um passo a mais em sua melhoria contínua.
3. Em qual dos setores abaixo se manifesta mais fortemente a insuficiência da melhoria contínua para fins de avanço na sustentabilidade organizacional?
 - a. Setor de serviços
 - b. Indústria criativa
 - c. Petróleo e gás
 - d. Setor siderúrgico
4. Dentre as opções abaixo, qual não pode ser considerada uma inovação ruptora?
 - a. Desenvolvimento de tecnologias radicalmente novas
 - b. Criação de mercados não convencionais
 - c. Aperfeiçoamento contínuo dos produtos
 - d. Inserção de parceiros não convencionais, como por exemplo a inclusão de stakeholders no conselho de administração da empresa
5. Dentre as afirmações abaixo, assinale a que está errada.
 - a. O Global Compact é uma parceria entre agências da ONU e organizações privadas e públicas
 - b. O Global Compact exige o comprometimento explícito das organizações com dez princípios relativos a trabalho, direitos humanos, meio ambiente e corrupção.
 - c. A adesão ao Global Compact é voluntária.
 - d. A auditoria de conformidade aos princípios do Global Compact é realizada por organismos independentes.
6. O GRI (Global Reporting Initiative) é
 - a. Um conjunto de diretrizes para relato da sustentabilidade;
 - b. Uma norma para orientação das organizações;
 - c. Um compromisso empresarial proposto pela ONU;
 - d. Uma ferramenta para garantir o equilíbrio entre ganhos econômicos, ambientais e sociais.

7. A norma ISO 14001 permite certificar:
 - a. Sistemas de gestão ambiental;
 - b. Produtos;
 - c. Sistemas de gestão ambiental e produtos;
 - d. Nenhuma das respostas acima.
8. Como novo modelo de fazer negócio voltado para incluir a base da pirâmide social no mercado, podemos citar:
 - a. Fundos de ações socialmente responsáveis
 - b. Project Finance
 - c. Venture Capital
 - d. Microcrédito
9. O primeiro passo das empresas na gestão do envolvimento dos *stakeholders* é:
 - a. Definição das responsabilidades na gestão dos *stakeholders*
 - b. Buscar um diálogo com todos os *stakeholders*
 - c. Mapear seus *stakeholders*
 - d. Redação de um relatório de sustentabilidade
10. A contabilidade socioambiental é uma ferramenta que serve para as empresas...
 - a. prestarem conta a seus *stakeholders*;
 - b. disporem de um mecanismo interno para introdução de melhorias;
 - c. darem partida à recuperação de uma imagem desgastada, criando valor mais adiante;
 - d. Todas as três afirmações acima estão corretas.

1	B
2	C
3	C
4	C
5	D
6	A
7	A
8	D
9	C
10	D